



## Sanofi și Boehringer Ingelheim confirmă finalizarea la 1 ianuarie 2017 a procesului privind schimbul de active

- *Ambele companii vor deveni lideri mondiali în două sectoare diferite ale pieței farmaceutice*

**București (România) – 20 ianuarie 2017** – [Sanofi](#) și [Boehringer Ingelheim](#) confirmă că tranzacția strategică semnată în iunie 2016, care constă într-un schimb de active între divizia de produse pentru sănătatea animalelor a Sanofi (Merial) și divizia de produse pentru îngrijirea sănătății consumatorilor (consumer healthcare) a Boehringer Ingelheim, a fost încheiată cu succes la 1 ianuarie 2017 în majoritatea piețelor. Această etapă marchează încheierea cu succes a schimbului de active care a început cu negocieri exclusive în decembrie 2015. Finalizarea achiziției Merial în Mexic și schimbul între Merial și CHC în India au fost întârziate din cauza așteptării anumitor aprobări din partea autorităților de reglementare, însă se preconizează ca ambele procese să fie finalizate la începutul lui 2017.

**Olivier Brandicourt, M.D., Chief Executive Officer al Sanofi**, a declarat: „Odată cu finalizarea cu succes a acestui schimb cu Boehringer Ingelheim, Sanofi pune bazele unei divizii operaționale globale puternice și inovatoare în domeniul CHC. Integrarea unei echipe CHC deosebit de competente și a produselor mature ale Boehringer Ingelheim permite companiei Sanofi să își consolideze pozițiile în segmente strategice pe piața CHC, caracterizată prin potențial de creștere. Această piață se adresează consumatorilor care își doresc tot mai mult să dețină controlul asupra propriei sănătăți și stării generale de bine.”

**Președintele Consiliului de Administrație al Boehringer Ingelheim, Hubertus von Baumbach**, a declarat: „Această realizare importantă este rezultatul acordului reciproc benefic la care s-a ajuns, în spiritul unei viziuni comune. Ghidați de dorința de a satisface nevoile clienților noștri și acreditați de valoarea portofoliului nostru de produse inovatoare, capacitatea reunită a celor două organizații va îmbunătăți competitivitatea Boehringer Ingelheim în segmentul produselor pentru sănătatea animalelor, strategic pentru compania noastră. Suntem încântați să le urăm bun venit angajaților Merial în echipa noastră.”

În ultimele luni, Sanofi și Boehringer Ingelheim s-au pregătit intens pentru a asigura integrarea sub noua conducere a activităților și a angajaților încă din prima zi. Prioritatea ambelor companii este de a asigura o integrare armonioasă a activităților transferate, în interesul clienților și fără întreruperi de activitate.

Alan Main, Executive Vice President Consumer Healthcare și membru al Comitetului Executiv al Sanofi, va fi responsabil de dezvoltarea business-ului CHC al Sanofi, care include acum și



fostele branduri CHC ale Boehringer Ingelheim. Divizia de sănătate a animalelor din cadrul Boehringer Ingelheim va fi condusă de Dr. Joachim Hasenmaier, care va rămâne membru al Consiliului de Administrație al Boehringer Ingelheim.

### Despre Sanofi

Sanofi, lider mondial în domeniul îngrijirii sănătății, descoperă, dezvoltă și distribuie soluții terapeutice centrate pe nevoile pacienților. Grupul Sanofi este organizat în cinci divizii operaționale globale: Diabet și Boli cardiovasculare, Medicină generală și Piețe emergente, Sanofi Genzyme, Sanofi Pasteur și Consumer Healthcare. Sanofi este cotate la Bursele de Valori din Paris (EURONEXT: [SAN](#)) și New York (NYSE: [SNY](#)).

### Despre Boehringer Ingelheim

Boehringer Ingelheim este una dintre primele 20 de companii farmaceutice la nivel mondial. Cu sediul în Ingelheim, Germania, Boehringer Ingelheim operează la nivel global prin intermediul a 145 de companii afiliate și aproximativ 50.000 de angajați. Companie de familie, înființată în 1885, se concentrează pe cercetarea, dezvoltarea, fabricarea și comercializarea de medicamente noi cu valoare terapeutică pentru uz uman și veterinar.

Responsabilitatea socială este un element important al culturii corporative a Boehringer Ingelheim. Aceasta include implicarea în proiecte sociale la nivel mondial, printre care se numără inițiativa "Making More Health" și grija pentru angajați. Respectul, egalitatea de șanse și echilibrul între carieră și familie reprezintă fundația cooperării reciproce. De asemenea, compania se concentrează pe protecția mediului și sustenabilitate în tot ceea ce întreprinde.

În 2015, Boehringer Ingelheim a obținut vânzări nete de aproximativ 14,8 miliarde de euro. Cheltuielile pentru cercetare și dezvoltare reprezintă 20,3% din vânzările nete. Pentru mai multe informații, vă rugăm vizitați [www.boehringer-ingelheim.com](http://www.boehringer-ingelheim.com).

### Sanofi Forward-Looking Statements

*Prezentul comunicat de presă conține declarații cu caracter previzional (forward-looking statements) în sensul Private Securities Litigation Reform Act din 1995, cu modificările ulterioare. Declarațiile cu caracter previzional sunt acele declarații care nu au un caracter istoric. Aceste declarații includ proiecții și estimări, precum și supozițiile și declarațiile care stau la baza acestora și care se referă la planurile, obiectivele, intențiile și așteptările legate de rezultatele financiare, evenimentele, operațiunile, serviciile, dezvoltările de produse și potențialul produselor în viitor, precum și declarațiile privind performanța viitoare. Declarațiile cu caracter previzional sunt în general identificate prin cuvintele „așteaptă”, „anticipează”, „consideră”, „intenționează”, „estimează”, „planifică” și alte expresii similare. Deși managementul Sanofi consideră că așteptările reflectate de declarațiile cu caracter previzional sunt rezonabile, investitorii sunt avertizați că informațiile și declarațiile cu caracter previzional se supun diferitelor riscuri și incertitudini, multe din acestea fiind dificil de previzionat și fiind în general în afara controlului Sanofi, ceea ce poate conduce la diferențe semnificative între rezultatele și evoluțiile reale și cele care sunt exprimate, implicate sau proiectate prin declarațiile și informațiile cu caracter previzional. Aceste riscuri și incertitudini includ, printre altele, incertitudinile inerente activităților de cercetare și dezvoltare, datele și analizele clinice viitoare, inclusiv post marketing, deciziile autorităților de reglementare, precum FDA sau EMA, referitoare la dacă și când să aprobe o cerere pentru un medicament, dispozitiv sau produs biologic, ce poate fi depusă pentru orice astfel de produse candidate, precum și deciziile acestora referitoare la etichetare și alte chestiuni care ar putea afecta disponibilitatea sau potențialul comercial al acestor produse candidate,*



*absența garanției că produsele candidate vor avea succes comercial, aprobarea viitoare și succesul comercial viitor al alternativelor terapeutice, precum și cele discutate sau identificate în documentele publice depuse la SEC și AMF de Sanofi, inclusiv cele menționate la rubrica „factori de risc” și „declarații prudente privind declarațiile cu caracter previzional” din raportul anual al Sanofi din Formularul 20-F pentru anul încheiat la 31 decembrie 2015. Sanofi nu își asumă angajamentul de a actualiza sau revizui informațiile și declarațiile cu caracter previzional, sub rezerva reglementărilor aplicabile.*

#### Contact Sanofi:

<b>Media Relations</b> Coralie Savin Tel. : +33 (0)1 53 77 46 46 <a href="mailto:mr@sanofi.com">mr@sanofi.com</a>	<b>Investor Relations</b> George Grofik Tel.: +33 (0)1 53 77 45 45 <a href="mailto:ir@sanofi.com">ir@sanofi.com</a>
<b>Media Relations Sanofi Romania</b> Raluca Coman Tel. : +40 21 317 31 36 <a href="mailto:raluca.coman@sanofi.com">raluca.coman@sanofi.com</a>	<b>Free Communication</b> Irina Pătru Tel: 0752.111.725 <a href="mailto:irina.patru@freecomm.ro">irina.patru@freecomm.ro</a>

#### Contact Boehringer Ingelheim:

##### Media Relations

Dr Ralph Warsinsky

Tel: + 49 6132 77 7051

Mobile : +49 178 290 8561

[press@boehringer-ingelheim.com](mailto:press@boehringer-ingelheim.com)